



A P S

B T S - C G O

Sommaire

- ☀ Les missions de l'APS
- ☀ Les outils supports
- ☀ L'utilisation du jeu sérieux en ligne
- ☀ Les modes de travail proposés
- ☀ Les compétences associées
- ☀ Les modes d'évaluation

Missions de l'APS

- 🚀 **Mission 1** : Découverte de l'environnement du jeu
- 🚀 **Mission 2** : Prise en main des outils
- 🚀 **Mission 3** : Formulation des décisions
- 🚀 **Mission 4** : Analyse / Reporting / Stratégie
 - Analyse des résultats
 - Reporting de valeurs :
Indicateurs centraux,
Indicateurs financiers
Indicateurs de classement
 - Synthèse de la stratégie d'activité
- 🚀 **Mission 5** : Administration d'un questionnaire
- 🚀 **Mission 6** : Prolongement de l'APS

 APS VisualSurf-Sujet

 Visual surf - Découverte étudiant

 VisualSurf - Diaporama

Mission 1

Environnement

 **Marché actuel / Marché potentiel / Marché prévisionnel**

 **Environnement concurrentiel**

 **Variables de gestion**

 **Les budgets**

 **Les axes décisionnels**

 **Les critères de classement**

Surf / Snowboard / Funboards

Entreprises en lice / Importations

**Taux d'intérêt / Endettement /
Augmentation d capital / Appels
d'offre....**

**Publicité, R&D, Qualité,
Organisation, Maintenance**

Production / Vente / Finance

**Financier / PDM / Volume / Délais /
Dividendes**

Mission 2

Prise en main des outils supports

💡 Pour la simulation des données

- Tableur - Prise de décisions



💡 Pour la validation et le suivi des données

- Interface WEB - Entreprise
- Tableau de bord



💡 Pour la compréhension des concepts

- Questionnaire Questy



Mission 3

Formulation des décisions

Décisions financières

Trésorerie	Initiale (m€) : 8162	Disponible (m€) : <input type="text" value="8162"/>
Emprunt restant à rembourser (m€) 5325	Emprunt (m€) <input type="text" value="0"/>	Rembours. d'emprunt (m€) par anticipation <input type="text" value="0"/>
Total placé (m€) 2000	Placement (m€) <input type="text" value="0"/>	Rembours. placement (m€) <input type="text" value="0"/>
Bénéfices distribuables (m€) 202	Dividendes (m€) <input type="text" value="0"/>	Réserves (m€) <input type="text" value="202"/>

Décisions de production

Capacité de production

Initiale (UC) : 147889

Disponible (UC) :

Heures sup. (UC)
(maxi 10 % de la capacité)

Investissement (UC)
(maxi 200000)

Désinvestissement (UC)
(maxi 100000)

Décisions commerciales

Prix et publicité

	Snowboards	Funboards	Surfs
Prix mini / maxi (€)	500 / 1200	1500 / 3000	1000 / 2500
Prix (€)	<input type="text" value="500"/>	<input type="text" value="1500"/>	<input type="text" value="1000"/>
Pub. mini / maxi (m€)	100 / 600	100 / 600	100 / 600
Publicité (m€)	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="100"/>



Mission 4

Analyse et Reporting

**Analyse des
résultats**

Reporting

Stratégie



Annexe

Analyse des résultats

Arbitre

Lamartine

Simulation

APSCG01-G2

Déconnexion

Entreprise

legrand

Période

6

Page principale

Décisions

Résultats

Historique Décis./Résult.

Aides

Commentaire de l'arbitre Aucun commentaire

Classement

Entreprise : legrand - Simulation : APSCG01-G2 - Période : 5

Entreprises	Financier	% CA	% Qte	Delais	Divid. moyen	Total période	Total général
Redstar	63259	23,16	21,1	68	797	25	118
snowland	60274	23,13	22,1	1	408	25	114
360°snowater	57271	18,24	19,25	108	878	17	94
legrand	47102	18,12	19,32	19	75	12	65
surf-style	55545	17,35	18,22	33	100	11	59



Annexe Reporting

7	Processus étudiés	Tableau de bord Suivi des indicateurs financiers par période R : Réalisations	P1	P2	
8			R	R	
9	P6	Indicateurs Internet et Décisions/Résultats			
10			Montant emprunt Début de période		
11			+ Nouvel emprunt		
12			- Remboursement emprunt		
13			= Montant emprunt Fin de période	0	0
14					

Indicateurs financiers

	Processus étudiés	Tableau de bord Suivi des indicateurs centraux par période P : Prévisions R : Réalisations	Periode 1	
			P	R
P7	de décision - Pour les prévisions met : Onglet Résultats	Indicateurs de production		
		Production (Quantité)		
		- Surfs		
		- Snowboards		
		- Funboards		
		Production vendue (Quantité)		
		- Surfs		
		- Snowboards		
		- Funboards		
		Ct_Revient/Unité (€)		
		- Surfs		
		- Snowboards		
		- Funboards		

Indicateurs centraux

Nombre entreprises	4	
Domaine de gestion	Périodes Critères	P1
Finance	Financier	
Commercial	Part de marché	
Production	Part productive	
Production	Délais	
Finance	Dividende moyen	
	Nombre de points acquis sur la période	
	Total général Nombre points acquis depuis la 1ère période	
	Classement périodique	
	Classement général en fin de période	

Indicateurs de positionnement



Annexe Synthèse Stratégie

	<i>Rapport interne d'activité</i>	Année 2012	Dénomination sociale →
A°: François Valtat - Directeur général			
N° période		Première période d'activité	
Nom du rapporteur		☐	
[Empty space for content]			

Mission 5

Administration d'un questionnaire

 Questy : questquestly-visualsurf.qcm

Question N° 1 / 20

Quel est le marché visé par votre entreprise virtuelle ?

- 1. Le marché de la glisse en montagne
- 2. Le marché de la voile
- 3. Le marché de la glisse en mer
- 4. Le marché des loisirs
- 5. Le marché de la glisse



Mission 6

Prolongement APS



Microsoft PowerPoint

Etude des acteurs ?

Etude des facteurs clés de succès ?

Etude du marché ?

...

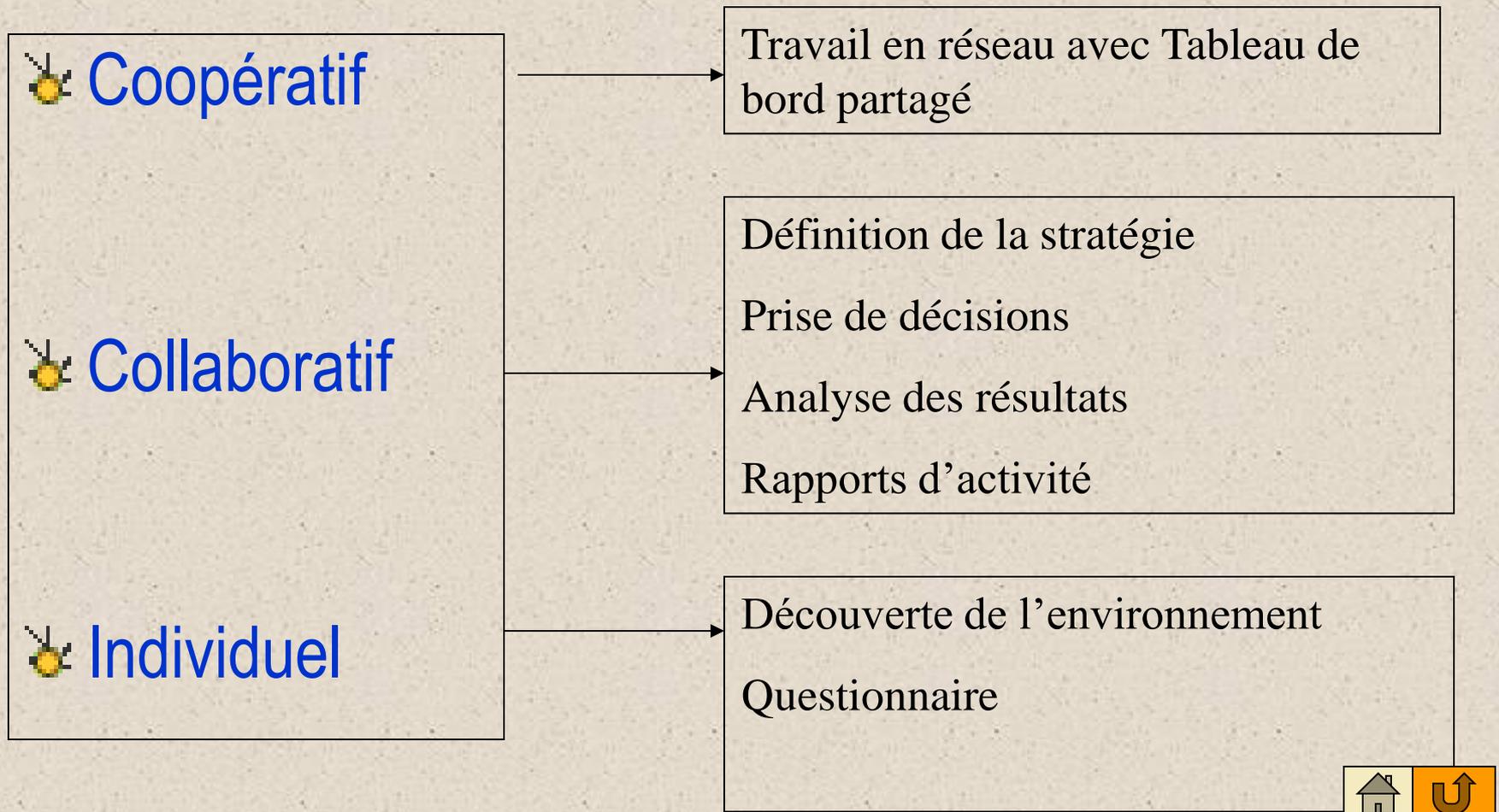
Gestion

-

Management



Modes de travail



Compétences

Techniques

**Découverte et approfondissements
des savoirs**

Orales

**Rapport oral présenté par le
rapporteur de chaque période**

Ecrites

**Rédaction de comptes-rendus
d'activité**

Rédaction d'une note de synthèse

Suivi & Evaluation



Suivi de l'APS



Evaluation formative

Questionnaire auto-correctif

(Pendant le jeu)



Evaluation sommative

- Dossier APS
- Fiche d'activité APS
- Diaporama d'activité
- Fiche d'évaluation de la présentation orale

(Après clôture du jeu)

APS-VISUAL-SURF		
Fiche de suivi		
	Equipe 1	Equipe 2
Inscrire les dates de réalisation	Membres°	Membres°
	-	-
	-	-
	Nom de l'entreprise	Nom de l'entreprise
	⊗	⊗
Mission 1	⊗	⊗
- Découverte de l'animation flash	⊗	⊗
Mission 2	⊗	⊗
- Détermination des prévisions sur Excel	⊗	⊗
- Report des données prévisionnelles sur le TBB	⊗	⊗
- Saisie des décisions - Accès Internet	⊗	⊗
BREVET DE TECHNICIEN SUPERIEUR		
"COMPTABILITE ET GESTION DES ORGANISATIONS"		
FICHE D'ACTIVITE		
Nom, Prénoms du candidat		ACTIVITE N° 5
Centre d'évaluation: Lycée Lamartine - Session 2013	⊗	
Intitulé de l'activité: Simulation de gestion - Visual Surf		
Durée: 15 heures		
Objectif(s) de l'activité:		
<ul style="list-style-type: none"> • → Définition d'une stratégie dans un contexte concurrentiel • → Simulation des données de gestion de production, gestion commerciale et gestion financière 		

